



# AFRICA BANKING FORUM 2012

## Programme

### JEUDI 17 MAI 2012

09H00-9H15

ALLOUCTION D'ACCUEIL

9H15-10H00

EXECUTIVE ROUNDTABLE

#### GRANDES TENDANCES ET IMPACT DE L'ÉVOLUTION DES SI SUR LES BANQUES AFRICAINES

Les DSI des banques africaines débattront de l'évolution de leurs missions et fonctions au sein des structures bancaires. Un focus particulier sur des éléments déterminants tel que l'impact de la libéralisation des télécoms.

**Modérateur**

**Alexandre Kateb**, Président  
Compétence Finance, France

**Bienvenu Marius Roosevelt Feïmonazoui**, Directeur Central des Systèmes & Moyens de Paiement, BEAC, Cammeroun

**Traoré Dohia**, Directeur Général Atlantique Technologies, Groupe Banque Atlantique, Côte d'Ivoire  
**Ibtissam El Boukhari**, Responsable Direction Maîtrise d'Ouvrage & Synergies Technologiques BMCE Bank, Maroc

10H00-11H00

PANEL 1 :

#### LES SI : SOURCE DE CROISSANCE POUR LES BANQUES

Les innovations SI peuvent être de réels relais de création de valeur. Ils jouent un rôle déterminant dans la gestion des flux internes et externes influant directement la performance opérationnelle des structures bancaires.

- Quelles sont les nouvelles possibilités et orientations ?
- Un impératif pour accompagner des tendances en vogue (e-banking, mobile banking,...)
- Rôle des SI dans la mise en conformité aux exigences réglementaires requises.
- Comment déployer des applications métiers et plateformes technologiques appropriées aux spécificités des banques africaines?

**Modérateur**

**Alexandre Kateb**, Président  
Compétence Finance, France

**Intervenants**

**Rehan Tinnin**, Responsable Coordination des Programmes Retail Banking, BNPP, France  
**Traoré Dohia**, Directeur Général Atlantique Technologies, Groupe Banque Atlantique, Côte d'Ivoire  
**Laurent Renaudot**, Manager Audisoft, France

11H00-11H30

PAUSE CAFÉ ET NETWORKING



11H30-12H00

KEYNOTE 1

#### EVOLUTION DU CASH ET APPORT DES SI

L'évolution du cash entrainera forcément un impact sur le système bancaire en général et les SI en particulier.

**Henri Jullien**, Directeur Général des Activités fiduciaires et de Place, Banque de France, France

12H00-13H00

PANEL 2

#### INNOVATION OUI, MAIS QUELLE UTILITÉ ET À QUEL COÛT ?

L'histoire récente de plusieurs banques africaines révèle que les choix de solutions SI peuvent avoir des conséquences sur les orientations stratégiques de ces institutions.

- Spécificités des innovations récentes.
- L'émergence du Cloud computing, SaaS, ASP, SOA et le Web 2.0
- PCA, luxe ou nécessité
- Rôle des nouvelles innovations dans l'amélioration des revenus des structures bancaires ?
- A la quête d'un équilibre entre des investissements conséquents et les exigences de rationalisation et de gouvernance

**Modérateur**

**Estelle Brack**, Senior Economist, Affaires Internationales, Fédération Bancaire Française, France

**Intervenants**

**Ouafae Kathir**, Regional Manager North Africa, IDC, Maroc

**Mohamed Limam**, Directeur Général SAB, Tunisie

**Nicolas Morel**, Gérant Oxéa, France

**Ibtissam El Boukhari**, Responsable Direction Maîtrise d'Ouvrage & Synergies Technologiques BMCE Bank, Maroc



13H00-14H30

DÉJEUNER & NETWORKING

14H30-18H00

ATELIERS

Des ateliers ciblés, animés par les acteurs du secteur soucieux de partager leur expertise et de présenter des solutions pratiques pour les banques africaines.

14H30-15H30

ATELIER 1

Animé par :



#### L'OPTIMISATION DE LA CHAÎNE DE VALEUR FINANCIÈRE DE VOS CLIENTS ENTREPRISES À TRAVERS DES SOLUTIONS INNOVANTES: ONLINE BANKING, ÉCHANGES SÉCURISÉS, MOBILITÉ, SIGNATURE ÉLECTRONIQUE,...

- Comment sécuriser les paiements entreprises sur Internet sans freiner le STP ?



11H00-11H30

PAUSE CAFÉ ET NETWORKING

- Quels nouveaux moyens de paiement sur Internet ?
- Sur quels outils d'authentification forte miser ? Pour quels clients et quelles opérations ?
- SEPA : quelles offres à l'aube du «end date» pour vos clients entreprises ayant des clients ou des fournisseurs en Europe?
- Quelles perspectives économiques du paiement mobile sur Smartphones ou tablettes pour les dirigeants de vos entreprises clientes?

**Jean Beaufort**, Directeur Général SEPA  
Sage, France  
**José Teixeira**, Chef de produit  
Sage, France

15H30-16H30

Animé par :



ATELIER 2

**COMMENT METTRE EN ŒUVRE UNE BANQUE ISLAMIQUE: ORGANISATION - PRODUITS ALTERNATIFS - SYSTÈME D'INFORMATION SUPPORT.**

**Jean-Marc Charlier**, Directeur  
Alttime Associates Maroc  
**Emna Kharouf**, Associée  
Alttime, Tunisie  
**Hichem Ben Fadhl**, Secrétaire Général  
Banque Zitouna, Tunisie



16H30-17H00

PAUSE CAFÉ ET NETWORKING

17H00-18H00

Animé par :



ATELIER 3

**L'URBANISATION OU COMMENT AFFRANCHIR LES BANQUES AFRICAINES DES CONTRAINTES DE LEUR SI**

**Mohamed Zebidi**, Directeur Général Adjoint chargé du développement  
BFI, Tunisie  
**Fayçal Bibani**, Business Manager  
BFI, Tunisie

20H00

COCKTAIL DINATOIRE

## VENDREDI 18 MAI 2012



09H00-09H30

KEYNOTE 2

**L'INDUSTRIE BANCAIRE : UNE INDUSTRIE DE GESTION D'INFORMATION**

**Dhafer Saidane**, Professeur et Expert auprès des Nations Unies  
Skemma Business School, France

09H30-10H30

PANEL 3

**LA BANQUE DE DÉTAIL AU CŒUR DE L'INNOVATION**  
La banque de détail constitue un des segments qui affichent un taux de croissance soutenu vu le faible taux de bancarisation en Afrique. Les transformations métiers nécessitent de faire évoluer

les systèmes d'information au regard des nombreuses contraintes imposées par la maturité de l'environnement.

- Comment les SI peuvent accélérer et sécuriser la mise en place d'une banque de détail forte et performante ?
- Développement de la monétique
- Focus sur les innovations Core banking.

**Modérateur**

**Estelle Brack**, Senior Economist,  
Affaires Internationales, Fédération Bancaire Française, France

**Intervenants**

**Nabil Bayahya**, Associé,  
Mazars, Maroc  
**Bruno Piney**, Directeur Général  
Sopra Groupe, Maroc  
**Représentant**,  
S2M, Maroc



10H30-11H00

PAUSE CAFÉ ET NETWORKING

11H00-12H00

PANEL 4

**LE DEVENIR DE LA BANQUE CLASSIQUE FACE AU MOBILE BANKING**

L'Afrique est entrain de créer un nouveau model bancaire basé sur le mobile banking. Alors que ce dernier est considéré comme secondaire en Europe, il fait figure de priorité dans les pays émergents, comme le prouve l'exemple de plusieurs pays dont le Kenya où le taux de bancarisation a doublé en trois ans.

- Synergie à développer avec les télécoms
- Une opportunité pour bancariser la population et financer ses activités.
- Comment le mobile banking réduit considérablement le coût d'entretien de la circulation fiduciaire pour les Banques Centrales?
- Quels défis pour les banques centrales et autorités de tutelle / Comment cadrer juridiquement la croissance du mobile banking ?
- Retours sur expériences

**Modérateur**

**Alexandre Kateb**, Président  
Compétence Finance, France

**Intervenants**

**Blaise Ahouantchédié**, Directeur Général,  
GIM UEMOA, Sénégal  
**Marwan Farah**, Senior Manager,  
Kurt Salmon, France  
**Cathie-Rosalie Joly**, Avocat Associé,  
Ulys, France

12H30

SÉANCE DE CLÔTURE

13H00

DÉJEUNER DE CLÔTURE